



TLGG verstärkt seine Data-Expertise mit Eric Sobolewski als Director Data

- Mit der neu geschaffenen Position ergänzt TLGG seinen ganzheitlichen Beratungsansatz um eine Daten-Unit
- Gezielte Erweiterung des Angebots um Data Services und individuell entwickelter Daten-Produkte für TLGG-Kunden

Berlin 31.08.2021 – Die Agentur für digitale Marktentwicklung TLGG und Digitalberatung TLGG Consulting bauen eine gemeinsame Daten-Unit auf. Eric Sobolewski verantwortet als Director Data ab sofort holistische Datenstrategien und deren Umsetzung für TLGG und ihre Kunden sowie den strategischen Ausbau des Unternehmens zur Data-driven Organization. Sobolewski berichtet an Max Orgeldinger, Managing Lead bei TLGG Consulting.

„Die digitale Transformation von Unternehmen und Marken basiert in großen Teilen auf Daten und ihrer Orchestrierung,“ sagt Max Orgeldinger, Managing Lead bei TLGG Consulting. „Als native Digitalagentur berühren Daten schon immer jeden Aspekt unserer Arbeit. Diese zu bündeln um daraus gezielt holistische Strategien und Angebote für unsere Kunden zu entwickeln, war der nächste logische Schritt für TLGG. Mit Eric Sobolewski haben wir den perfekten Dirigenten dafür gefunden, der langjährige Erfahrung in der Transformation von Unternehmen und im Data-driven Marketing hat. Gleichzeitig bringt er geballtes Wissen in der Orchestrierung von Technologien und Prozessen sowie die Berater-Kompetenz zur Umsetzung und Entwicklung individueller Strategien.“

Strategische Nutzung der Daten zum Ausbau der Geschäftsmodelle und des Wachstums

Eine von Sobolewskis Aufgaben ist daher die (Neu-)Gestaltung und Organisation von Prozessen innerhalb von TLGG, um das vorhandene Wissen noch effizienter zu bündeln und dem gesamten Unternehmen sowie den Kunden zur Verfügung zu stellen. Sein Ziel: Die Geschäftsprozesse durch Datennutzung zu verbessern. Erst im Januar hat TLGG eine Growth Unit ins Leben gerufen, um den immer schnelleren Markt- und Innovationszyklen mit einem neuen Beratungsangebot zu begegnen. Sowohl die Unit als auch Sobolewski beraten zukünftig Kunden hinsichtlich ihrer Wettbewerbsfähigkeit und ihrer Potenziale in Wachstumsphasen. Das neue Angebot ergänzt das ganzheitliche Beratungskonzept von TLGG, das erstmals eine Brücke zwischen Agentur- und Consulting-Geschäft herstellt. Mit Eric Sobolewski erhält TLGG nun einen erfahrenen Strategen, Manager und Consultant, der sowohl die Agentur als auch das Consulting mit seiner tiefen Expertise und seinem Know-how im Bereich Data tatkräftig unterstützt. Eric Sobolewski berät seit über zehn

Jahren Unternehmen bei digitalen Fragestellungen. Während dieser Zeit hat er als Berater und Manager für diverse Unternehmen Datenstrategien und Data Services entwickelt sowie den Aufbau großer Infrastrukturprojekte geleitet. Darunter fielen börsennotierte Großunternehmen, aber auch kleine und mittelständische Unternehmen bis hin zu Tech-Startups.

„Eine gute Datenstrategie ist die Grundlage für den geschäftlichen Nutzen, den man mit Daten erzielen kann. Diese muss perfekt in die Unternehmensstrategie eingepasst und sauber umgesetzt werden. Denn am Ende zählt das große Ganze“ erklärt Eric Sobolewski. „Deshalb hat mich TLGG als Unternehmen überzeugt. Die Kombination von Agentur und Consulting, die ich nun mit meinem Technologie- und Organisations-Know-how ergänzen darf, ist einzigartig. Ich freue mich darauf, sowohl für TLGG als auch für die Kunden individuelle und auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Produkte und Prozesse zu entwickeln und mit dem gebündelten Wissen innovative Ideen und Wege zu betreten.“

Über TLGG

2008 in Berlin gegründet, war TLGG die erste Digitalagentur, die Ausmaß und Tragweite des digitalen Umbruchs erfasste. So wurde TLGG schnell ein renommierter Treiber digitaler Markenkommunikation und Kundenerfahrung, der die Stärken einer Kreativagentur und eines digitalen Beratungsunternehmens unter einen Hut und auf die Straße brachte.

Im Laufe der Jahre leitete TLGG die globalen sozialen Kommunikationsaktivitäten von Lufthansa und BMW, beriet E.ON bei der digitalen Transformation und schuf redaktionelle Exzellenz für Versicherungs-, Finanz-, FMCG-, Event-, Lifestyle- und Technologiemarken.

Heute ist TLGG 200 Köpfe stark und unterhält Büros in Berlin und New York. Zu den Kunden der Agentur gehören Montblanc, Swisscom, fritz-kola und Starbucks at Home. Seit Januar 2020 wird das Unternehmen von Christoph Bornschein und Stefanie Lüdecke geführt. TLGG ist Teil des global agierenden Agenturnetzwerks Omnicom und Mitglied des GWA.

Über TLGG Consulting

TLGG Consulting ist eine Strategieberatung für das digitale Zeitalter, mit einem wachsenden Team aus 50+ Digitalexpert*innen, 2018 entstanden und ausgegründet aus der Digital- und Kreativagentur TLGG. Im Mittelpunkt der Begleitung von Organisationen und Unternehmen durch den Wandel steht der ganzheitliche digitale Ansatz in allen Unternehmensprozessen. Leitbild ist die technologiegestützte, am Menschen ausgerichtete Gesellschaft sowie die Überzeugung, dass für einzigartige Geschäftsmodelle stets einzigartige Lösungen modelliert werden müssen.

Auf die Ergebnisse vertrauen Unternehmen und Institutionen wie Aurelis, die Deutsche Bahn, die Lufthansa, Schmitz Cargobull, dena und führende Automotive- und Pharma-Unternehmen weltweit.

Andrea Petzenhammer

Paul-Lincke-Ufer 39/40
10999 Berlin

presse@tlgg.de

+49 30 81 61 601 347