



Strategische Positionierung von Marken und Personen: TLGG verstärkt PR-Unit mit Silke Berg als Senior PR Consultant

- TLGG baut Public-Relations-Angebot für den Aufbau von Unternehmens- und Personenmarken weiter aus
- 360°-Service inklusive Markenstrategie und Unternehmensberatung
- Neuzugang Silke Berg bringt mehr als 15 Jahre Expertise auf dem deutschen und internationalen Markt mit

Berlin 17.05.2022 – Die Agentur für digitale Markenentwicklung TLGG baut ihre Public-Relations-Services als Teil integrierter Kampagnen sowie die agentureigene PR-Unit weiter aus. Senior PR Consultant Silke Berg treibt künftig für Kund*innen Positionierungsstrategien und den Aufbau von Marken für Unternehmen, Organisationen und Personen voran. Dabei wirkt das wachsende PR-Team an interdisziplinären Kampagnen aus dem TLGG-Agentur- und Consulting-Kosmos mit.

„Die Zeiten, in denen Agenturen rein aus PR- oder Kampagnen-Brille auf Kommunikationsanlässe blicken können, ist vorbei“, sagt Andrea Petzenhammer, Head of PR bei TLGG. „Synergien lassen sich gerade kanalübergreifend sinnvoll für das bestmögliche Kundenerlebnis einsetzen. Silke Berg bringt die nötige und vielseitige Expertise mit, um unsere Kund*innen nachhaltig im Bewusstsein der Zielgruppen zu etablieren.“

Silke Berg berät seit über 15 Jahren international agierende Tech- und Marketing-Unternehmen. Vor ihrer Tätigkeit bei TLGG beriet sie selbstständig deutsche, US- und UK-Unternehmen zu erfolgreichen Eintrittsstrategien in den deutschen Markt. Als Beraterin bei Digital Advisors beriet sie von London aus Start-ups und Tech-Unternehmen dabei, ihre Marke auf dem deutschen Markt zu positionieren und mit Hilfe von individuellen Kommunikationskonzepten sichtbar und bekannt zu machen. Zuvor war sie unter anderem bei PR-Agentur Frau Wenk und als Kommunikationsverantwortliche bei Criteo sowie AdScale, das heute Teil von Ströer Digital ist.

Über TLGG

2008 in Berlin gegründet, war TLGG die erste Digitalagentur, die Ausmaß und Tragweite des digitalen Umbruchs erfasste. So wurde TLGG schnell ein renommierter Treiber digitaler Markenkommunikation und Kundenerfahrung, der die Stärken einer Kreativagentur und eines digitalen Beratungsunternehmens unter einen Hut und auf die Straße brachte.

Im Laufe der Jahre leitete TLGG die globalen sozialen Kommunikationsaktivitäten von Lufthansa und BMW, beriet E.ON bei der digitalen Transformation und schuf redaktionelle Exzellenz für Versicherungs-, Finanz-, FMCG-, Event-, Lifestyle- und Technologiemarken.

Heute ist TLGG 250 Köpfe stark und unterhält Büros in Berlin und New York. Zu den Kunden der Agentur gehören Montblanc, Swisscom, WMF und BARMER. TLGG wird von CEO Christoph Bornschein geführt und ist Teil des global agierenden Agenturnetzwerks Omnicom sowie Mitglied des GWA.

Weitere Informationen unter: <https://tlgg.de>

