

## TLGG verstärkt Growth-Unit um Alan Atzberger als Practice Lead Mobility

- Atzberger wird für TLGG-Kunden Business-Potenziale im Mobility- und Energy-Bereich entwickeln
- Langjährige und umfassende Mobility-Expertise für ganzheitlichen und marktnahen Beratungsansatz von Geschäftsmodellentwicklung bis Kampagne

Berlin 26.04.2022 – TLGG engagiert Alan Atzberger als Practice Lead Mobility, der ab sofort als Experte in Mobility- und Energiefragen beraten wird. Er ist in der Growth Unit verankert, die ins Leben gerufen wurde, um den immer schnelleren Markt- und Innovationszyklen mit einem neuen Beratungsangebot zu begegnen und übergreifend für Agentur und Consulting tätig ist. Atzberger berichtet an Max Orgeldinger, Mitglied der Geschäftsleitung von TLGG und TLGG Consulting.

„Im aktuellen Prozess der Energiewende stehen viele Unternehmen und Marken vor der Herausforderung, ihre Geschäftsmodelle anpassen zu müssen“, sagt Max Orgeldinger, Managing Lead bei TLGG. „Mit einem Experten wie Alan Atzberger bauen wir unser Beratungsangebot in den Bereichen Mobility und Energy aus, um maßgeschneiderte, digitale Transformationsprozesse für die speziellen Bedürfnisse unserer Kunden umzusetzen.“ Damit ist neben den Bereichen Health und Finance ein weiterer relevanter Themenschwerpunkt abgedeckt, mit dem TLGG seinen holistischen Strategieansatz manifestieren kann.

**Ganzheitlicher Beratungsansatz dank umfassender Branchenerfahrung**  
Atzberger kommt von Reach Now, wo er als Head of Mobility Solutions tätig war. Bereits zuvor war er fast zehn Jahre in leitenden Positionen in Sales und Marketing unter anderem für Tesla, Sonnen und Unu tätig. „Ob Beratung bei einer Marketingstrategie oder beim Venture Building – ich freue mich darauf, mein Fachwissen in den Bereichen Mobility und Energy in einem spannenden und agilen Umfeld einzubringen sowie innovative und disruptive Ideen für die TLGG-Kunden auf den Weg zu bringen.“

Über TLGG

2008 in Berlin gegründet, war TLGG die erste Digitalagentur, die Ausmaß und Tragweite des digitalen Umbruchs erfasste. So wurde TLGG schnell ein renommierter Treiber digitaler Markenkommunikation und Kundenerfahrung, der die Stärken einer Kreativagentur und eines digitalen Beratungsunternehmens unter einen Hut und auf die Straße brachte.

Im Laufe der Jahre leitete TLGG die globalen sozialen Kommunikationsaktivitäten von Lufthansa und BMW, beriet E.ON bei der digitalen Transformation und schuf redaktionelle Exzellenz für Versicherungs-, Finanz-, FMCG-, Event-, Lifestyle- und Technologiemarken.

Heute ist TLGG 260 Köpfe stark und unterhält Büros in Berlin und New York. Zu den Kunden der Agentur gehören Montblanc, Swisscom, WMF und BARMER. TLGG wird von CEO Christoph Bornschein geführt und ist Teil des global agierenden Agenturnetzwerks Omnicom sowie Mitglied des GWA.

Weitere Informationen unter: <https://tlgg.de>

### Über TLGG Consulting

TLGG Consulting ist eine Strategieberatung für das digitale Zeitalter, mit einem wachsenden Team aus 50+ Digitalexpert:innen, 2018 entstanden und ausgegründet aus der Digital- und Kreativagentur TLGG. Im Mittelpunkt der Begleitung von Organisationen und Unternehmen durch den Wandel steht der ganzheitliche digitale Ansatz in allen Unternehmensprozessen. Leitbild ist die technologiegestützte, am Menschen ausgerichtete Gesellschaft sowie die Überzeugung, dass für einzigartige Geschäftsmodelle stets einzigartige Lösungen modelliert werden müssen.

Auf die Ergebnisse vertrauen Unternehmen und Institutionen wie Aurelis, die Deutsche Bahn, die Lufthansa, Schmitz Cargobull, dena und führende Automotive- und Pharma-Unternehmen weltweit.