



TLGG ist neue globale Social Media-Agentur für Gaggenau

- Berliner Agentur für digitale Markenentwicklung baut Social Media-Präsenz für Gaggenau aus
- TLGG und Gaggenau setzen auf Interaktion und Inspiration als Wachstumsfaktoren im Luxussegment

Berlin, 10.10.2023. **TLGG Agency konnte sich als neue globale Social Media-Agentur für Gaggenau durchsetzen. Der Hersteller luxuriöser Kücheneinbaugeräte gilt als Innovationsführer für Technologie und Design. In einer Evaluierungsphase wird zunächst die Entwicklung einer Social Media-Strategie im Fokus stehen. Bereits ab Oktober wird die Arbeit der Berliner Digitalagentur auf Instagram, LinkedIn und Pinterest sichtbar sein.**

Im Pitchverfahren hat sich das Team von TLGG Agency gegen die Konkurrenz durchgesetzt und bringt ab sofort frische Perspektiven und innovative Ideen auf die Social Media Kanäle von Gaggenau. Die Zusammenarbeit mit TLGG ist dabei auf Langfristigkeit ausgelegt und soll eine maximale Wirkung erzielen.

"Wir waren auf der Suche nach einer langfristigen Partnerschaft und einem strategischen Social Media-Partner, der sich in der Social Media-Landschaft auskennt und ein umfassendes Verständnis für unsere Markenidentität hat. Wir sind überzeugt, dass wir mit TLGG einen solchen Partner gefunden haben," sagt Claudia Bruder, Global Social Media and Brand Manager bei Gaggenau.

"Wir bringen nicht nur die Social Media Kompetenz mit, sondern auch umfangreiche Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Premium-Marken aus dem Lifestylesegment. Das Team bringt außerdem ein tiefes Verständnis für die neuesten Trends, Tools und Strategien in der sich ständig weiterentwickelnden Kommunikationslandschaft mit. Wir freuen uns sehr, dass wir unsere Expertise mit einer vielschichtigen Markenkommunikation innerhalb einer anspruchsvollen Zielgruppe für Gaggenau zeigen können," ergänzt Annika Garn, Business Unit Lead bei TLGG.

Über TLGG

2008 in Berlin gegründet, war TLGG die erste Digitalagentur, die Ausmaß und Tragweite des digitalen Umbruchs erfasste. So wurde TLGG schnell ein renommierter Treiber digitaler Markenkommunikation und Kundenerfahrung, der die Stärken einer Kreativagentur und eines digitalen Beratungsunternehmens unter einen Hut und auf die Straße brachte.

Im Laufe der Jahre leitete TLGG die globalen sozialen Kommunikationsaktivitäten von Lufthansa und BMW, beriet E.ON bei der digitalen Transformation und schuf redaktionelle Exzellenz für Versicherungs-, Finanz-, FMCG-, Event-, Lifestyle- und Technologiemarken.

Heute ist TLGG rund 250 Köpfe stark und unterhält Büros in Berlin und New York. Zu den Kunden der Agentur gehören unter anderem Roche, Mercedes Benz, LEAPS by Bayer und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. TLGG wird von Annabelle Jenisch und Max Orgeldinger geführt und ist Teil des global agierenden Agenturnetzwerks Omnicom sowie Mitglied des GWA.

Weitere Informationen unter: tlgg.de

Pressekontakt

Helena Mager

Mail: presse@tlgg.de

Telefon: 030/81 61 601-40