

Pressemitteilung

Pflege kann was: TLGG Agency und 365 Sherpas setzen Informations- und Öffentlichkeitskampagne fürs Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) um

Berlin, 06. Dezember 2022. TLGG Agency setzt gemeinsam mit 365 Sherpas die 360-Grad-Kampagne „Pflege kann was“ fürs BMFSFJ um. Die Kampagne soll auf Ausbildungsoptionen im Pflegebereich aufmerksam machen und aufklären. Die Out-of-Home-Kampagne startet am 6. Dezember.

Die aktuelle 360-Grad-Kampagne des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) „Pflege kann was“ soll Menschen für einen Beruf in der Pflege begeistern und über Karrierechancen aufklären. Denn immer mehr Menschen in Deutschland werden pflegebedürftig, jedoch fehlt es an Fachpersonal. Im Zuge des Rahmenvertrags Öffentlichkeitsarbeit mit dem BMFSFJ entwickelten die Agentur für digitale Markenkommunikation TLGG Agency und die politisch-strategische Kommunikationsberatung 365 Sherpas gemeinsam das Kampagnenkonzept. Während TLGG Agency den Fokus auf die Kreativleistung und Auspielung über alle Kanäle inklusive Media und Auswertung legte, übernahmen 365 Sherpas die Entwicklung der Strategie sowie der Netzwerk- und Partnerarbeit.

360-Grad Aufmerksamkeit für ein wichtiges Thema

Das Berufsfeld Pflege hat einen immensen gesellschaftlichen Stellenwert – heutzutage mehr denn je. Daher ist es umso wichtiger, über die vielversprechenden beruflichen Perspektiven aufzuklären. TLGG Agency und 365 Sherpas haben gemeinsam eine 360-Grad-Kampagne ausgefeilt, die solch einem relevanten Thema die nötige Aufmerksamkeit sichert.

“Besonders in den letzten zweieinhalb Jahren wurde deutlich, wie wichtig ein stabiles Gesundheitssystem und ausgebildete Fachkräfte im Pflegebereich sind. Über die Möglichkeit, das Thema und den Berufsstand mit Hilfe unserer kommunikativen Expertise sichtbar zu machen und damit einen gesellschaftlichen Impact zu leisten, haben wir uns ungemein gefreut“, erläutert Florian Kegel, Business Unit Lead bei TLGG Agency.

Vollumfassende Leistung von Kreation bis Distribution

Die Leistungen von 365 Sherpas an der Kampagne reichten von der Entwicklung der Kampagnenstrategie, Empfehlungen für die Netzwerk- und Partnerarbeit inklusive Einbindung von Multiplikator:innen bis hin zur Eventkonzeption und -planung. TLGG Agency übernahm die Gestaltung des Logos, kreierte die gesamten Kampagnenmotive sowie den Kampagnenfilm, der in Zusammenarbeit mit der Filmproduktion DigitalSinn und dem Berliner Regie-Duo Hometown entstand, und kümmerte sich um die Distribution über alle Kanäle – Print, (digital) OoH, digitale Maßnahmen, unter anderem Social Media – einschließlich Tracking und Optimierung und nicht zuletzt Effektivitätsmessung mittels Marktforschung.

365 Sherpas ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Standorten in Berlin, Brüssel und Wien. Das Team von über 40 erfahrenen

und spezialisierten Berater:innen arbeitet für Unternehmen, Verbände, die Bundesregierung und die Europäische Kommission in Unternehmensangelegenheiten und politischer Kommunikation. 365 Sherpas hat gerade 10-jähriges Bestehen gefeiert und ist Teil der Hirschen Group.

TLGG Agency

2008 in Berlin gegründet, war TLGG die erste Digitalagentur, die Ausmaß und Tragweite des digitalen Umbruchs erfasste. So wurde TLGG schnell ein renommierter Treiber digitaler Markenkommunikation und Kundenerfahrung, der die Stärken einer Kreativagentur und eines digitalen Beratungsunternehmens unter einen Hut und auf die Straße brachte.

Im Laufe der Jahre leitete TLGG die globalen sozialen Kommunikationsaktivitäten von Lufthansa und BMW, beriet E.ON bei der digitalen Transformation und schuf redaktionelle Exzellenz für Versicherungs-, Finanz-, FMCG-, Event-, Lifestyle- und Technologiemarken.

Heute ist TLGG 240 Köpfe stark und unterhält Büros in Berlin und New York. Zu den Kunden der Agentur gehören unter anderem Swisscom, Gamescom, ONE und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. TLGG wird von dem Geschäftsführer Christoph Bornschein geführt und ist Teil des global agierenden Agenturnetzwerks Omnicom sowie Mitglied des GWA.

Weitere Informationen unter: <https://tlgg.de>

Weitere Informationen:

Florian Kegel

Paul-Lincke-Ufer 39/40

10999 Berlin

presse@tlgg.de