



TLGG betreut Kommunikationsstrategie von Aleph Alpha

Berlin, 19.11.2024 – TLGG arbeitet seit Mai 2024 mit Aleph Alpha zusammen und erarbeitet gemeinsam mit dem deutschen KI-Start-up die kommunikativen Grundlagen für die Expansion des Geschäfts von Aleph Alpha. Zu den Aufgaben zählen die Weiterentwicklung der Markenstrategie, eine neue Corporate Identity sowie die Erarbeitung einer umfassenden Kommunikations- und Social-Media-Strategie.

Die Partnerschaft hat zum Ziel, die Positionierung und Marktpräsenz des Heidelberger Unternehmens durch einen differenzierenden Auftritt und gezielte strategische Kommunikation zu stärken.

„Wir sind sehr froh, mit TLGG zusammenzuarbeiten, einem erfolgreichen Agenturpartner, der viel Erfahrung mit den Besonderheiten und Herausforderungen eines Startups mitbringt. TLGG konnte uns in der Wettbewerbsphase von ihrer kreativen Expertise überzeugen und berät uns in der Zusammenarbeit anspruchsvoll und zielgerichtet, als seien sie Teil unseres Teams“, sagt Carsten Dirks, Chief Operating Officer bei Aleph Alpha. „Wir haben einen eigenständig agierenden und uns auch mal herausfordernden Partner gesucht und gefunden“, ergänzt Dirks.

„Aleph Alpha zählt mit Sicherheit zu den spannendsten Start-ups im europäischen Markt. Uns hat der Anspruch des Gründers Jonas Andrulis und seines Teams, europäische Unternehmen zu befähigen, die Souveränität und die Wertschöpfung ihrer Daten im eigenen Unternehmen zu halten, von Anfang an überzeugt. Wir freuen uns darauf, die Marke noch präsenter zu machen und Aleph Alphas Lösungen für Unternehmen und Regierungen sichtbarer zu machen“, erklärt Elena Bartrina y Manns, Executive Director Digital Strategy und Mitglied der Geschäftsleitung bei TLGG Agency.

„Eine Zukunft ohne KI wird es nicht geben, und ein Angebot aus Deutschland für den europäischen Markt ist deshalb umso wichtiger. Für uns ist es ein bedeutender Schritt, ein Teil dieser Vision zu sein. Die Zusammenarbeit markiert für uns einen wichtigen Meilenstein in der Partnerschaft mit einem Pionier der KI-Entwicklung in Europa“, so Bartrina y Manns abschließend.

Über Aleph Alpha

Aleph Alpha ist ein deutsches KI-Unternehmen und wurde 2019 mit der Mission gegründet, KI-Basistechnologie für eine neue Ära der starken KI zu erforschen und zu entwickeln. Das Team aus internationalen Wissenschaftlern, Ingenieuren und Innovatoren erforscht, entwickelt und implementiert transformative KI wie große KI-Sprach- und multimodale Modelle und betreibt das schnellste europäische kommerzielle KI-Rechenzentrum. Aleph Alphas generative KI-Lösungen können Unternehmen und öffentliche Institutionen dabei unterstützen, technologische Unabhängigkeit zu wahren, Daten zu sichern und vertrauenswürdige Lösungen aufzubauen.

Über TLGG

TLGG ist eine führende digitale Kreativagentur und Strategieberatung. Gegründet in 2008 als Deutschlands erste Social-Media-Agentur ist das Unternehmen wegweisend bei strategischen und kreativen Zukunftsfragen, die Gesellschaft und Wirtschaft heute bewegen. TLGGs Expertise liegt in maßgeschneiderter Kommunikation und Markenführung genauso wie in der Beratung zu neuen Geschäftsmodellen und Produktentwicklung. Zukunftsgerichtet, ambitioniert und authentisch wirkt das Unternehmen vornehmlich in den Sektoren Automobilität, Finanzwesen, Gesundheit, Öffentlicher Sektor und Energie. Als Teil des global agierenden Agenturnetzwerkes Omnicom arbeiten 250 Mitarbeitende in Berlin daran, der Vision einer nachhaltig wirtschaftlichen Zukunft beizutragen. TLGG wird geleitet von Annabelle Jenisch und Max Orgeldinger.

Pressekontakt

Sophie Michel

presse@tlgg.de

+49 173 70 95 391